

Kisses from Amsterdam  XXX



# SEENAPSE

Un hub d'inspiration et d'analyse des tendances.

**Mission :** transmettre aux enseignes et marques les informations clés pour les aider à comprendre l'évolution du consommateur et leur permettre de s'adapter aux mutations du commerce.

# INFORMATIONS CLÉS

## Veille

---

- Services  
innovations client
  - Magasins  
off & online
  - Startups  
internationales, axées  
Retail, high et low tech
- ➔ 144 articles publiés / an

## Visite

---

- 9 store tours  
Amsterdam, Barcelone,  
Berlin, Cologne,  
Düsseldorf, Londres,  
Paris et New York
- 10 floor tours  
EuroCIS, Gitex Europe,  
NRF, NRF Europe, Retail  
Technology Show,  
Shoptalk, Shoptalk  
Europe, Tech for Retail,  
VivaTech et Web Summit

## Partage

---

- 1 conférence
- 20 webinaires  
débriefer d'un salon, ville  
ou veille du trimestre
- 4 keynotes  
à la demande, reprise  
d'un webinaire
- 3 rencontres  
matinées d'échanges  
autour d'une thématique  
et déjeuner

## Etude

---

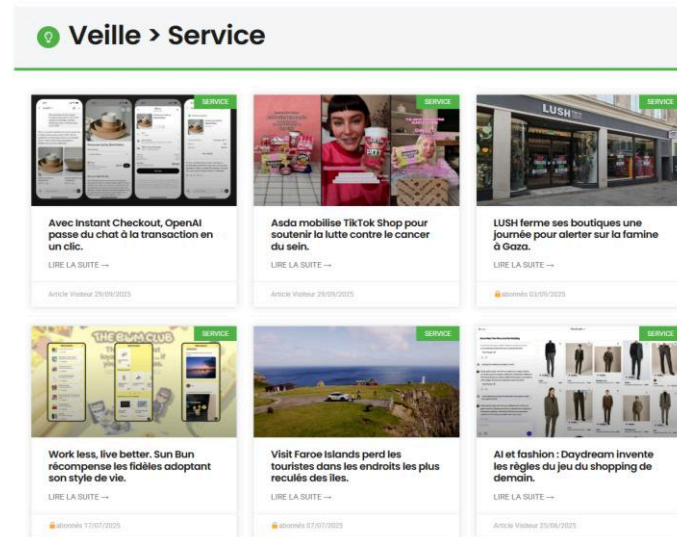
- 1 baromètre  
5 000 Français, 16 ans  
et plus, représentatifs de  
la population
- Optionnel. Non inclus  
dans l'abonnement



## Service

Innovations en matière de commerce et relation client

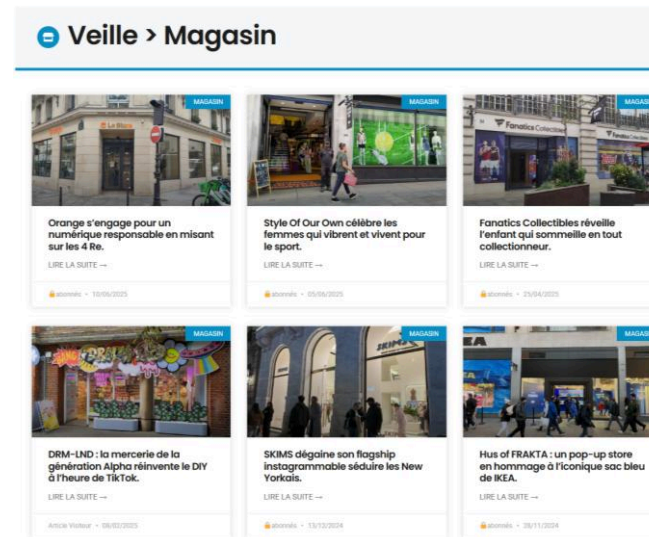
Exemple : [Zillow](#)



## Magasin

Magasins physiques et digitaux innovants et inspirants

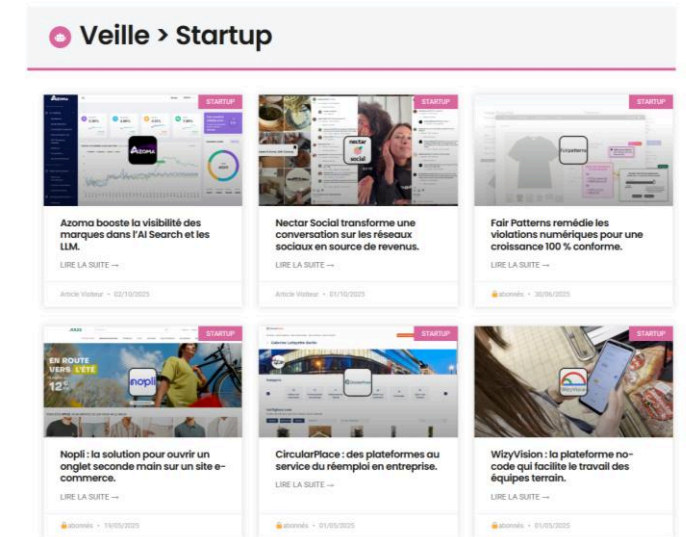
Exemple : [Franprix](#)



## Startup

Solutions high et low pour le consommateur et/ou l'enseigne.

Exemple : [Shopic](#)



Chaque lundi, 3 nouveaux signaux, soit 144 articles par an, accessibles aux membres du réseau sur [seenapse.fr](#).

## Store tour

1 journée de visites commentées de points de vente inspirants

Exemple : [Paris mars 2025](#)



## Floor Tour

2 heures de visite de salon à la rencontre de solutions high et low tech pour le consommateur et/ou l'enseigne.

Exemple : [Shoptalk 2025](#)



## Conférence

1 conférence par an.

Faire le point sur l'année et anticiper celles à venir.

- Conférence #1 : [Le commerce : des frontières en mutation à explorer sans tarder.](#)
- Conférence #2  
5 décembre 2025
- Conférence #3  
4 décembre 2026

## Webinaire

1 webinaire tous 15 jours.

Débrief salon, ville ou veille trimestrielle.

Exemple : [NRF Retail's Big Show](#)



## Rencontre

1 matinée tous 4 mois.

Echanges sur une thématique + déjeuner.

- Rencontre #0 (kick-off)  
5 décembre 2025
- Rencontre #1  
16 mars 2026
- Rencontre #2  
15 juin 2026
- Rencontre #3  
7 septembre 2026

## Keynote

4 présentations par an

Partage en interne de 4 webinaires sans charge de travail additionnelle.

À la demande.



## Rencontre

---

- 4 rencontres par an : 3 matinées + conférence annuelle
- Contenu
  - **Revue d'actualités** : partager et mettre en commun coups de cœur, actualités, découvertes, partenaires, ...
  - **Thématique** : discuter et approfondir un sujet commun
  - **Coup de pouce** : demander de l'aide sur une problématique, un dossier à venir
- Agenda
  - Rencontre #0 (kick-off) : 5 décembre 2025
  - Rencontre #1 : 16 mars 2026
  - Rencontre #2 : 15 juin 2026
  - Rencontre #3 : 7 septembre 2026
  - Conférence #3 : 4 décembre 2026



## Baromètre

- 1 baromètre par an.
- Décortiquer la consommation des Français. Quantifier les comportements émergents. Isoler les cibles stratégiques.
- Analyse de 5 000 individus représentatifs de la population française de 16 ans et plus avec un détail à l'enseigne.
- Questionnaire 2026 travaillé avec les souscripteurs
- Tarif selon le nombre de souscripteurs
  - 5 enseignes = 13 000 €HT
  - 10 enseignes = 6 500 €HT
  - prix plancher = 5 000 €HT

(1) = Budget optionnel. Non intégré dans l'abonnement annuel.



# AGENDA

<b>janvier</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• store tour New York</li> <li>• floor tour NRF Retail Big Show</li> <li>• webinaire NRF Retail's Big Show Europe</li> </ul>	<b>février</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• webinaire New York</li> <li>• webinaire Veille</li> <li>• floor tour EuroShop</li> <li>• store tour Düsseldorf &amp; Cologne</li> </ul>	<b>mars</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• webinaire EuroShop</li> <li>• store tour Paris</li> <li>• webinaire Düsseldorf &amp; Cologne</li> <li>• floor tour Shoptalk</li> <li>• Rencontre #1</li> </ul>	<b>avril</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• webinaire Shoptalk</li> <li>• webinaire Paris</li> <li>• store tour Londres</li> <li>• floor tour Retail Technology Show</li> <li>• webinaire Retail Technology Show</li> </ul>	<b>mai</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• webinaire Londres</li> <li>• webinaire Veille</li> </ul>	<b>juin</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• floor tour Shoptalk Europe</li> <li>• store tour Barcelone</li> <li>• floor tour VivaTech</li> <li>• webinaire Shoptalk Europe</li> <li>• store tour Berlin</li> <li>• Rencontre #2</li> </ul>
<b>juillet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• floor tour Gitex Europe</li> <li>• webinaire VivaTech</li> <li>• webinaire Gitex</li> </ul>	<b>août</b>	<b>septembre</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• store tour Paris</li> <li>• webinaire Veille</li> <li>• floor tour NRF Retail Big Show Europe</li> <li>• webinaire NRF Retail Big Show Europe</li> <li>• Rencontre #3</li> </ul>	<b>octobre</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• webinaire Berlin</li> <li>• store tour Londres</li> <li>• store tour Amsterdam</li> <li>• webinaire Amsterdam</li> </ul>	<b>novembre</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• webinaire Londres</li> <li>• floor tour Web Summit</li> <li>• webinaire Web Summit</li> <li>• floor tour Tech for Retail</li> </ul>	<b>décembre</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• conférence annuelle</li> <li>• webinaire Tech for Retail</li> </ul>



## Abonnement – full

---

- 12 000 €HT
- Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2026
- Accès pour une entreprise, sans limite de membres
- Contenus : [Service](#), [Magasin](#), [Startup](#), [Store Tour](#), [Floor Tour](#), [Conférence](#), [Webinaire](#), [Keynote](#) et [Rencontres](#).

## Abonnement – access

---

- 6 000 €HT
- Du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2026
- Accès pour une entreprise, sans limite de membres
- Contenus : [Service](#), [Magasin](#), [Startup](#), [Conférence](#) et [Webinaire](#)

## Ad'hoc

---

- Prestation ad'hoc, hors abonnement
- 1 000 €HT par jour travaillé pour abonnés.
- 2 500 €HT par jour travaillé pour les non abonnés.

## Baromètre

---

- Selon nombre de souscripteurs :
- plancher = 5 000 €HT / tarif plafond = 13 000 €HT
- Accès aux données via <https://seenapse.fr/> : [Etude](#).
- Partage d'un set de données ad'hoc sous Excel



AGENDA

WEBINAIRE

Paris  
7 novembre 2025

TECH TOUR

Web Summit  
du 10 au 13 novembre 2025

WEBINAIRE

Web Summit  
21 novembre 2025

TECH TOUR

Tech for Retail  
25 novembre 2025

VEILLE



MAGASIN

19/07/2024

Dans les rayons de Perfume Library, chaque parfum Lush raconte son histoire.

Comme un musicien qui dévoile régulièrement un nouvel album, Lush compose tous les 4 à 5 ans un nouveau volume de sa collection de parfums : Gorilla Perfume, Set in Stone, Samples of Society, jusqu'à la White Collection en 2024. Pour l'occasion, la marque a ouvert The Perfume Library, une boutique intimiste de 40 m² à [...]

VISITE ET PARTAGE



WEBINAIRE, ABONNÉS

26/09/2025

NRF Retail's Big Show Europe  
septembre 2025



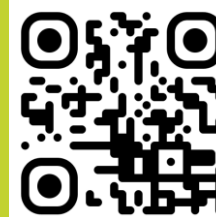
Seenapse : un espace d'inspiration et  
d'analyse des tendances.

Sa mission ? Transmettre aux marques et enseignes  
des informations clés pour comprendre l'évolution du  
consommateur et anticiper les mutations du  
commerce.





Seenapse



**Matthieu JOLLY**

+33 680105711

[matthieu@seenapse.fr](mailto:matthieu@seenapse.fr)

