



SEENAPSE

Un hub d'inspiration et d'analyse des tendances.

Mission : transmettre aux enseignes et marques les informations clés pour les aider à comprendre l'évolution du consommateur et leur permettre de s'adapter aux mutations du commerce.

INFORMATIONS CLÉS

Veille

- Services
innovations client

- Magasins
off & online

- Startups
internationales, axées
Retail, high et low tech

→ 144 articles publiés / an

Visite

- 9 store tours
Amsterdam, Barcelone,
Berlin, Cologne,
Düsseldorf, Londres,
Paris et New York
- 10 floor tours
EuroCIS, Gitex Europe,
NRF, NRF Europe, Retail
Technology Show,
Shoptalk, Shoptalk
Europe, Tech for Retail,
VivaTech et Web Summit

Partage

- 1 conférence
- 20 webinaires
débrief d'un salon, ville
ou veille du trimestre
- 4 keynotes
à la demande, reprise
d'un webinaire
- 3 rencontres
matinées d'échanges
autour d'une thématique
et déjeuner

Etude

- 1 baromètre
5 000 Français, 16 ans
et plus, représentatifs de
la population

Optionnel. Non inclus
dans l'abonnement

INFORMATIONS CLÉS | VEILLE

Service

Innovations en matière de commerce et relation client

Exemple : [Zillow](#)

Veille > Service

The screenshot shows a grid of news cards from the Seenapse platform. The top row includes stories about OpenAI's AI-powered checkout, Asda's TikTok Shop, LUSH's charity campaign, and Sun Bun's AI fashion game. The bottom row includes stories about Faroe Islands tourism, Daydream's AI shopping game, and IKEA's FRAKTA pop-up store.

Magasin

Magasins physiques et digitaux innovants et inspirants

Exemple : [Franprix](#)

Veille > Magasin

The screenshot shows a grid of news cards from the Seenapse platform. Stories include Orange's digital engagement, Style Of Our Own's female-focused marketing, Fanatics' collectible apparel, DRW-UND's reinvented DIY service, SKIMS' Instagrammable flagship store, and IKEA's FRAKTA pop-up store.

Startup

Solutions high et low pour le consommateur et/ou l'enseigne.

Exemple : [Shopic](#)

Veille > Startup

The screenshot shows a grid of news cards from the Seenapse platform. Stories include Azoma's AI search visibility, Nectar Social's AI-powered conversation transformation, Fair Patterns' revenue-growth solution, Nopli's multi-tab browser extension, CircularPlace's employee rehire platform, and WizyVision's field worker app.

Chaque lundi, 3 nouveaux signaux, soit 144 articles par an, accessibles aux membres du réseau sur [seenapse.fr](#).



Seenapse

INFORMATIONS CLÉS | VISITE

Store tour

1 journée de visites commentées de points de vente inspirants

Exemple : [Paris mars 2025](#)



8 villes – 9 visites



Floor Tour

2 heures de visite de salon à la rencontre de solutions high et low tech pour le consommateur et/ou l'enseigne.

Exemple : [Shoptalk 2025](#)



10 salons

INFORMATIONS CLÉS | PARTAGE

Conférence

1 conférence par an.

Faire le point sur l'année et anticiper celles à venir.

- Conférence #1 : Le commerce : des frontières en mutation à explorer sans tarder.
- Conférence #2
5 décembre 2025
- Conférence #3
4 décembre 2026

Webinaire

1 webinaire tous 15 jours.
Débrief salon, ville ou veille trimestrielle.

Exemple : NRF Retail's Big Show



Rencontre

1 matinée tous 4 mois.

Echanges sur une thématique + déjeuner.

- Rencontre #0 (kick-off)
5 décembre 2025
- Rencontre #1
16 mars 2026
- Rencontre #2
15 juin 2026
- Rencontre #3
7 septembre 2026

Keynote

4 présentations par an

Partage en interne de 4 webinaires sans charge de travail additionnelle.

À la demande.



Rencontre

- 4 rencontres par an : 3 matinées + conférence annuelle
- Contenu
 - **Revue d'actualités** : partager et mettre en commun coups de cœur, actualités, découvertes, partenaires, ...
 - **Thématique** : discuter et approfondir un sujet commun
 - **Coup de pouce** : demander de l'aide sur une problématique, un dossier à venir
- Agenda
 - Rencontre #0 (kick-off) : 5 décembre 2025
 - Rencontre #1 : 16 mars 2026
 - Rencontre #2 : 15 juin 2026
 - Rencontre #3 : 7 septembre 2026
 - Conférence #3 : 4 décembre 2026

Baromètre

- 1 baromètre par an.
- Décortiquer la consommation des Français. Quantifier les comportements émergents. Isoler les cibles stratégiques.
- Analyse de 5 000 individus représentatifs de la population française de 16 ans et plus avec un détail à l'enseigne.
- Questionnaire 2026 travaillé avec les souscripteurs
- Tarif selon le nombre de souscripteurs
 - 5 enseignes = 13 000 €HT
 - 10 enseignes = 6 500 €HT
 - prix plancher = 5 000 €HT

(1) = Budget optionnel. Non intégré dans l'abonnement annuel.

AGENDA

janvier	février	mars	avril	mai	juin
<ul style="list-style-type: none"> • store tour New York • floor tour NRF Retail Big Show • webinaire NRF Retail's Big Show Europe 	<ul style="list-style-type: none"> • webinaire New York • webinaire Veille • floor tour EuroShop • store tour Düsseldorf & Cologne 	<ul style="list-style-type: none"> • webinaire EuroShop • store tour Paris • webinaire Düsseldorf & Cologne • floor tour Shoptalk • Rencontre #1 	<ul style="list-style-type: none"> • webinaire Shoptalk • webinaire Paris • store tour Londres • floor tour Retail Technology Show • webinaire Retail Technology Show 	<ul style="list-style-type: none"> • webinaire Londres • webinaire Veille 	<ul style="list-style-type: none"> • floor tour Shoptalk Europe • store tour Barcelone • floor tour VivaTech • webinaire Shoptalk Europe • store tour Berlin • Rencontre #2
juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
<ul style="list-style-type: none"> • floor tour Gitex Europe • webinaire VivaTech • webinaire Gitex 		<ul style="list-style-type: none"> • store tour Paris • webinaire Veille • floor tour NRF Retail Big Show Europe • webinaire NRF Retail Big Show Europe • Rencontre #3 	<ul style="list-style-type: none"> • webinaire Berlin • store tour Londres • store tour Amsterdam • webinaire Amsterdam 	<ul style="list-style-type: none"> • webinaire Londres • floor tour Web Summit • webinaire Web Summit • floor tour Tech for Retail 	<ul style="list-style-type: none"> • conférence annuelle • webinaire Tech for Retail



Abonnement - full

- 12 000 €HT
- Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2026
- Accès pour une entreprise, sans limite de membres
- Contenus : [Service](#), [Magasin](#), [Startup](#), [Store Tour](#), [Floor Tour](#), [Conférence](#), [Webinaire](#), [Keynote](#) et [Rencontres](#).

Ad'hoc

- Prestation ad'hoc, hors abonnement
- 1 000 €HT par jour travaillé pour abonnés.
- 2 500 €HT par jour travaillé pour les non abonnés.

Abonnement - access

- 6 000 €HT
- Du 1^{er} janvier au 31 décembre 2026
- Accès pour une entreprise, sans limite de membres
- Contenus : [Service](#), [Magasin](#), [Startup](#), [Conférence](#) et [Webinaire](#)

Baromètre

- Selon nombre de souscripteurs :
- plancher = 5 000 €HT / tarif plafond = 13 000 €HT
- Accès aux données via <https://seenapse.fr/> : [Etude](#).
- Partage d'un set de données ad'hoc sous Excel

AGENDA

WEBINAIRE

Paris
7 novembre 2025

TECH TOUR

Web Summit
du 10 au 13 novembre 2025

WEBINAIRE

Web Summit
21 novembre 2025

TECH TOUR

Tech for Retail
25 novembre 2025

VEILLE



MAGASIN

19/07/2024

Dans les rayons de Perfume Library, chaque parfum Lush raconte son histoire.

Comme un musicien qui dévoile régulièrement un nouvel album, Lush compose tous les 4 à 5 ans un nouveau volume de sa collection de parfums : Gorilla Perfume, Set in Stone, Samples of Society, jusqu'à la White Collection en 2024. Pour l'occasion, la marque a ouvert The Perfume Library, une boutique intime de 40 m² à [...]

...



VISITE ET PARTAGE



WEBINAIRE, 🔒 ABONNÉS

26/09/2025

**NRF Retail's Big Show Europe
septembre 2025**

...

Seenapse : un espace d'inspiration et d'analyse des tendances.

Sa mission ? Transmettre aux marques et enseignes des informations clés pour comprendre l'évolution du consommateur et anticiper les mutations du commerce.



Matthieu JOLLY
+33 680105711
matthieu@seenapse.fr

