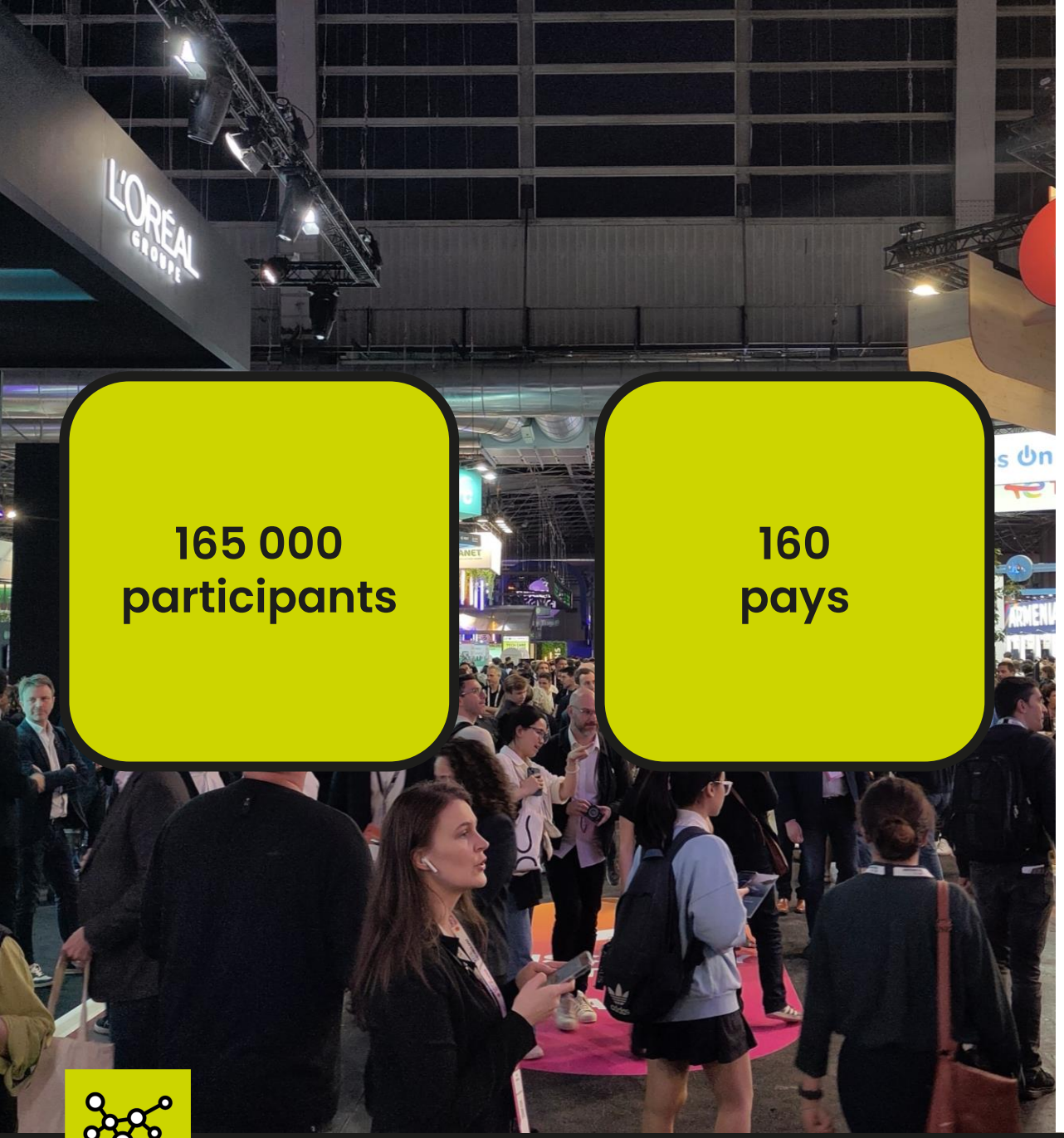
VIVATECH 2024 | debrief

Seenapse

VIVA TECHNOLOGY

EUROPE'S BIGGEST STARTUP & TECH EVENT

L'ORÉAL
GROUPE
AIRLIGHT PRO
TotalEnergies



165 000
participants

160
pays

2 800
exposants

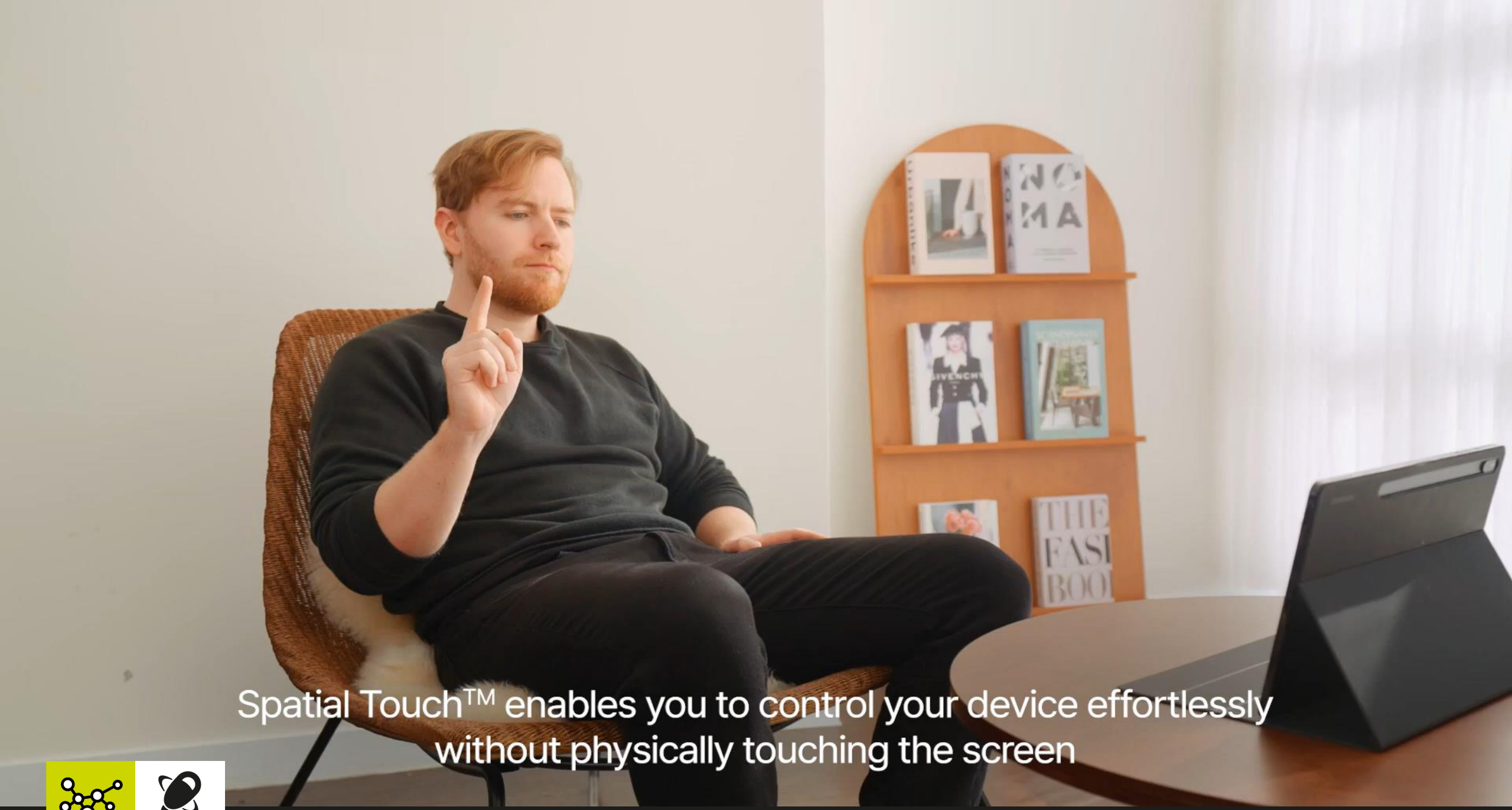
13 500
startups

VOLOCITY
GROUPE ADP
VOLOCOPTER
PARIS 2024
STEP HERE

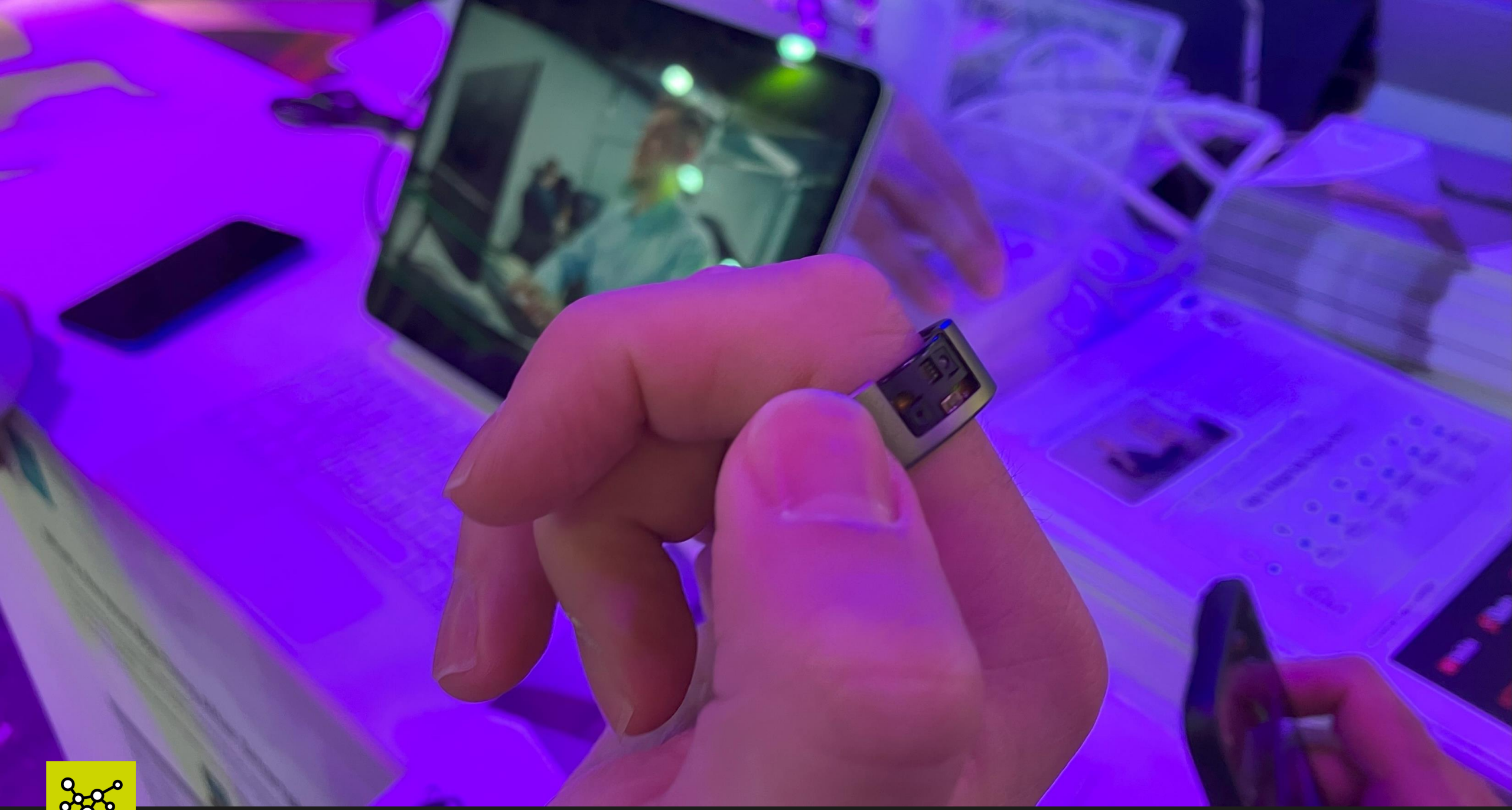
EXIT
European leader in digital services
28.000 consultants and specialists
Present in 19 countries
Yatouze

L'ORÉAL
GROUPE
EVIDEN
JCDecaux
THALES
software
république
1st
VISION
software
république

JAPAN
お薬飲んだ？
リマインダー機能
Thank you emo-chan!
fufuly
Y·U·K·A·I



Seenapse VTOUCH



A.I. ARTIFICIAL INTELLIGENCE

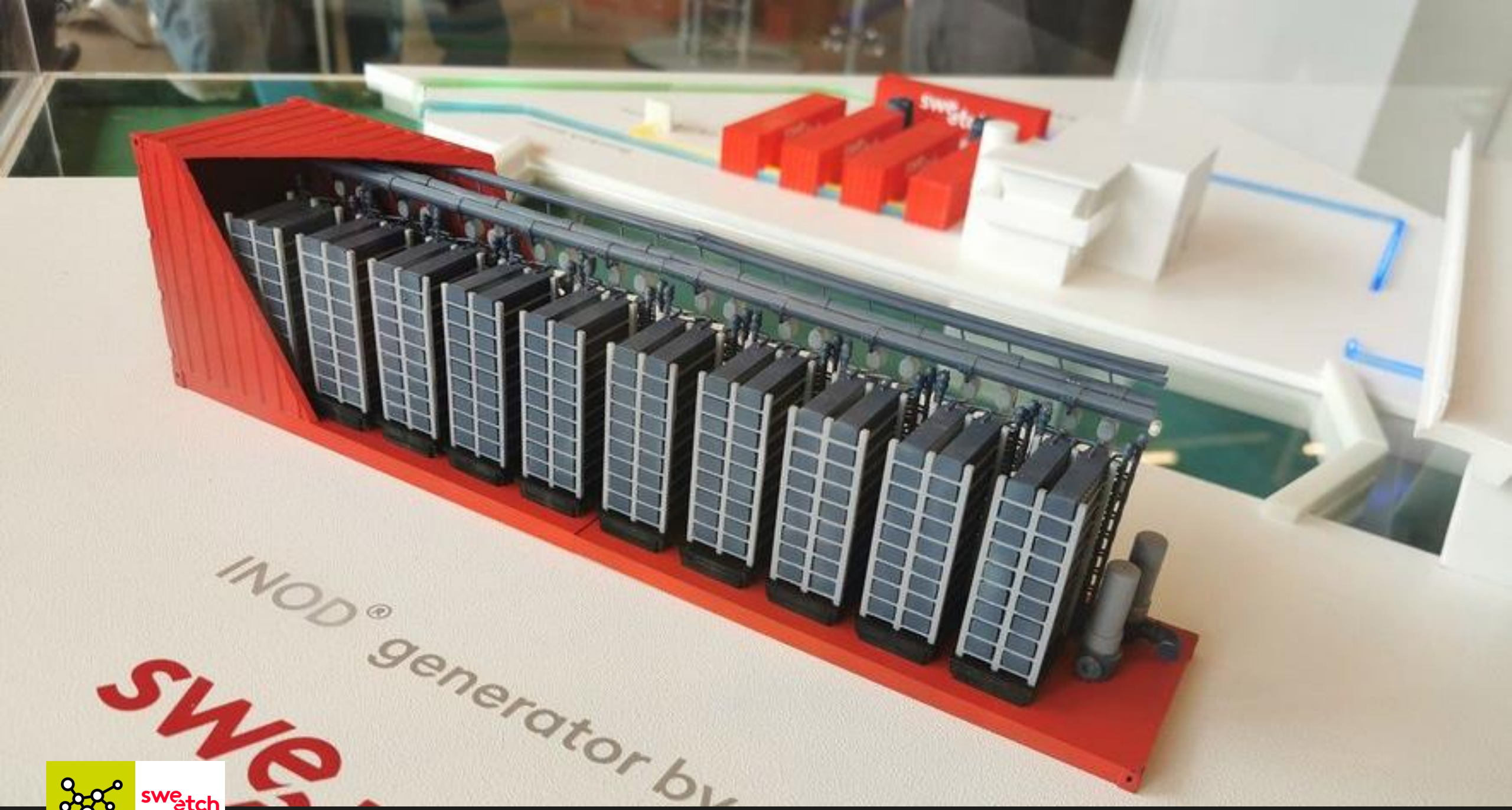
IA se rachète une conscience écologique

BIO
MEM
ORY
Sustainable Storage Solutions
BIOMEMORY

Do not touch
BIOMEMORY
Sustainable Storage Solutions
GreenTech, DeepTech,
DNA Data Storage
Facing the exponential growth of data, Biomemory revolutionizes the digital landscape with its DNA data storage solution, combining high performance, longevity, and sustainability

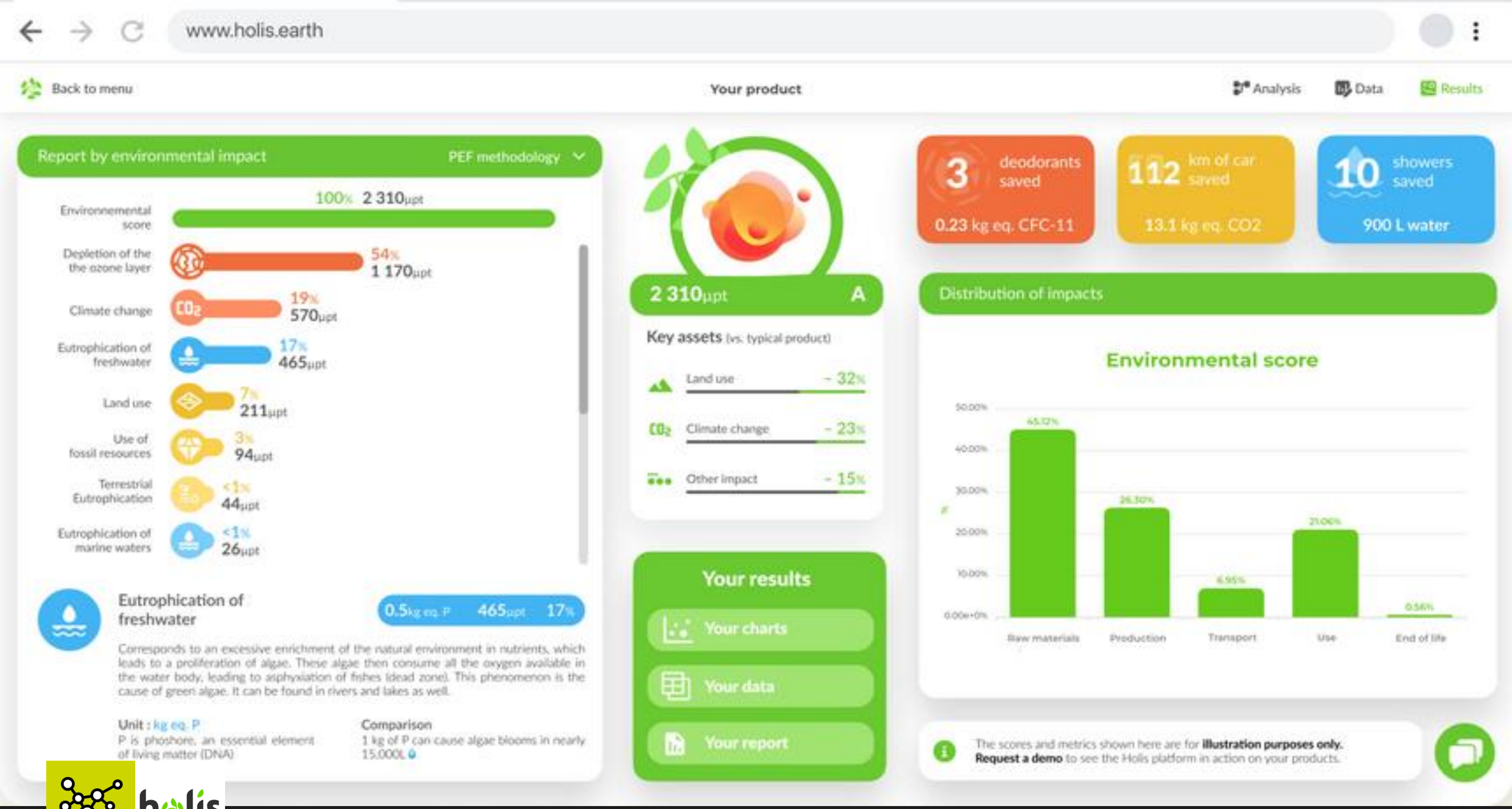
DNA
Ink
Cartridge

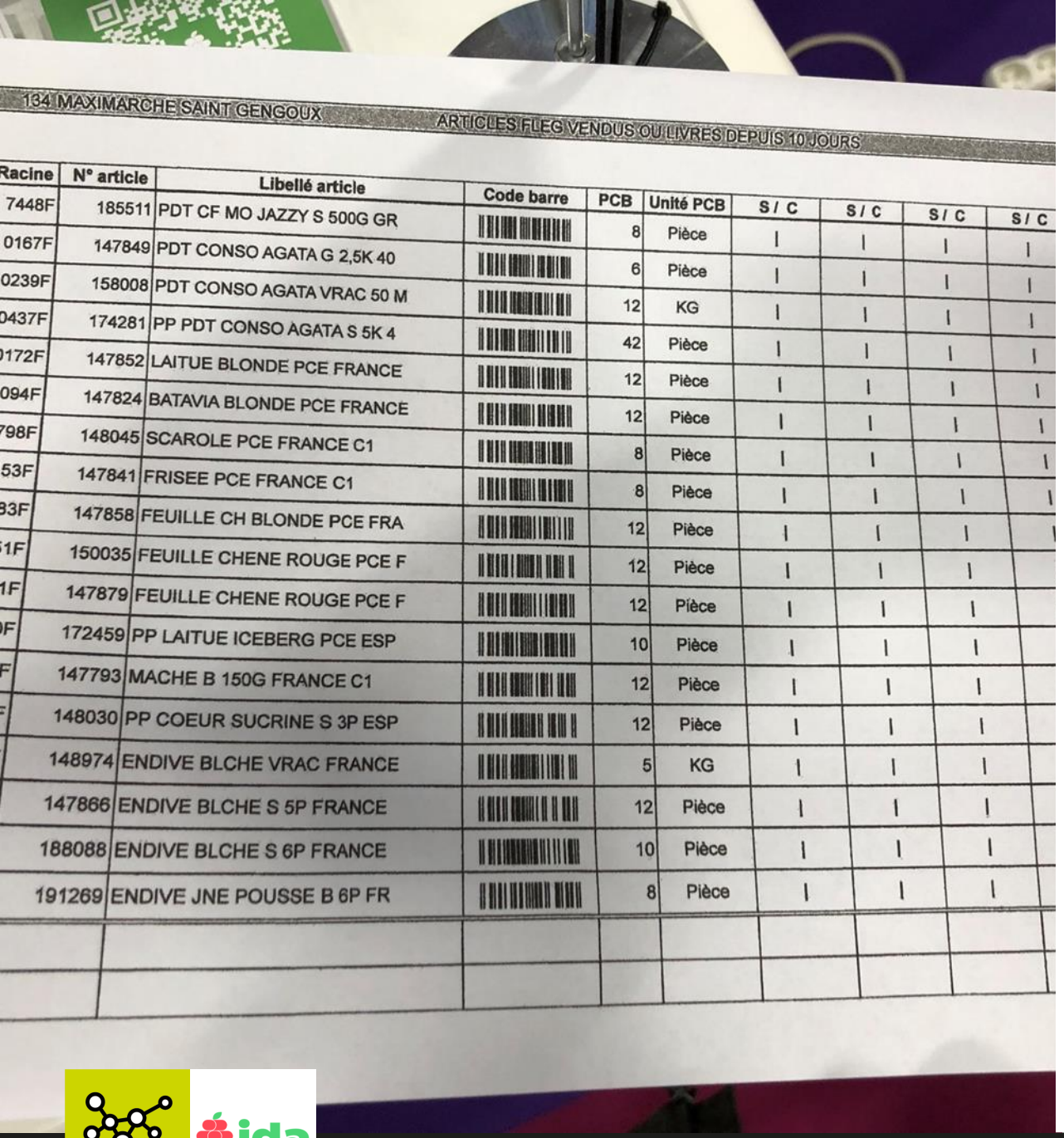
BIOMEMORY


INOD® generator by

Écluse
de Barcarin
Station
osmotique pilote
CNR
sweetch
energy

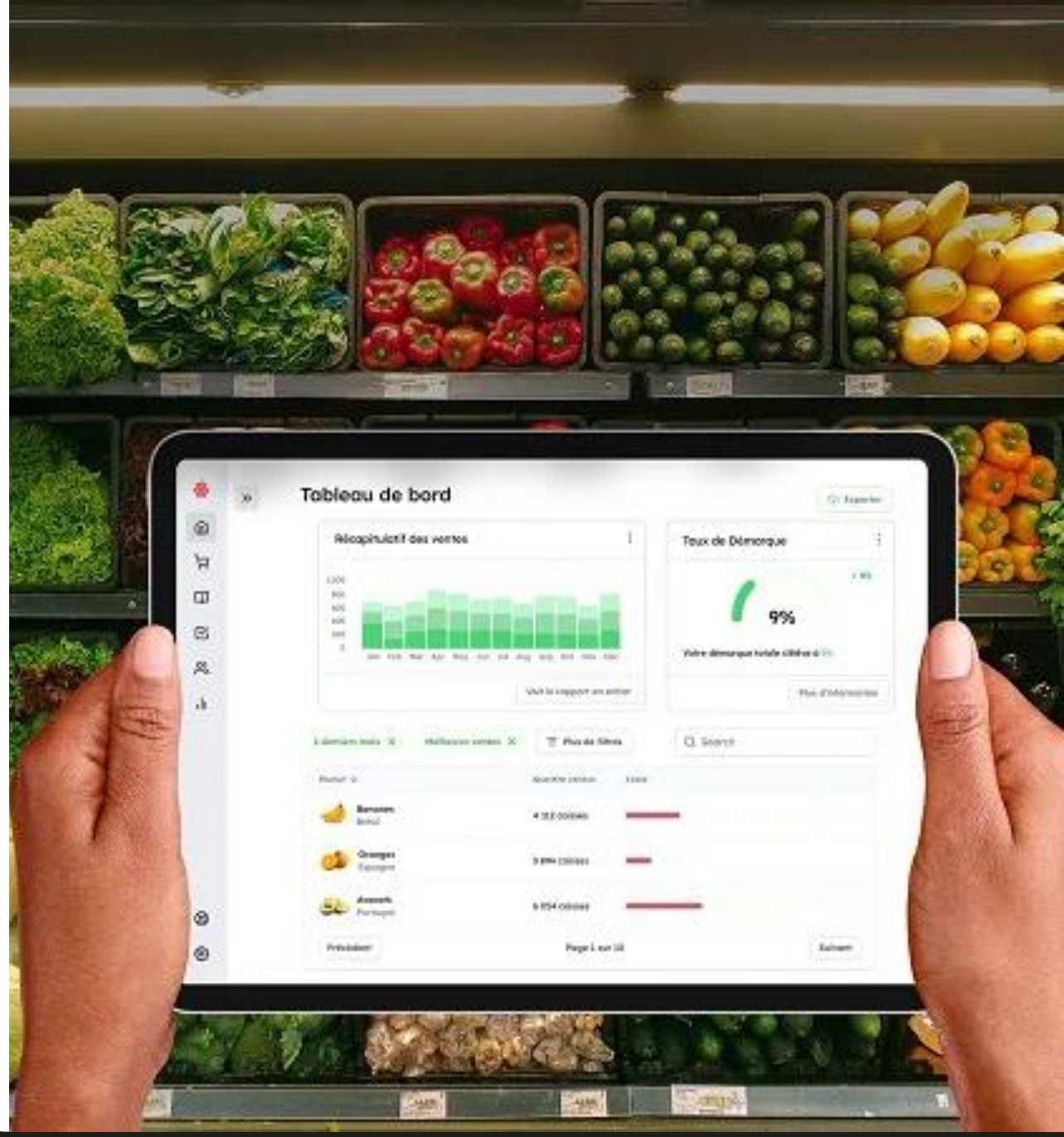
IA et RSE main dans la main


www.holis.earth
Back to menu
Your product
Analysis
Data
Results
Report by environmental impact
PEF methodology
Environnemental score
100% 2 310µpt
Depletion of the the ozone layer
54%
1 170µpt
Climate change
19%
570µpt
Eutrophication of freshwater
17%
465µpt
Land use
7%
211µpt
Use of fossil resources
3%
94µpt
Terrestrial Eutrophication
<1%
44µpt
Eutrophication of marine waters
<1%
26µpt
Eutrophication of freshwater
0.5kg eq. P
465µpt
17%
Corresponds to an excessive enrichment of the natural environment in nutrients, which leads to a proliferation of algae. These algae then consume all the oxygen available in the water body, leading to asphyxiation of fishes (dead zone). This phenomenon is the cause of green algae. It can be found in rivers and lakes as well.
Unit : kg eq. P
P is phoshore, an essential element of living matter (DNA)
Comparison
1 kg of P can cause algae blooms in nearly 15.000L
2 310µpt
A
Key assets (vs. typical product)
Land use
- 32%
Climate change
- 23%
Other impact
- 15%
Your results
Your charts
Your data
Your report
3 deodorants saved
0.23 kg eq. CFC-11
112 km of car saved
13.1 kg eq. CO2
10 showers saved
900 L water
Distribution of impacts
Environmental score
50.00%
40.00%
30.00%
20.00%
10.00%
0.00e+0%
45.12%
26.30%
6.95%
21.06%
0.56%
Raw materials
Production
Transport
Use
End of life
The scores and metrics shown here are for illustration purposes only.
Request a demo to see the Holis platform in action on your products.



134 MAXIMARCHE SAINT GENGOUX — ARTICLES FLEG VENDUS OU LIVRES DEPUIS 10 JOURS

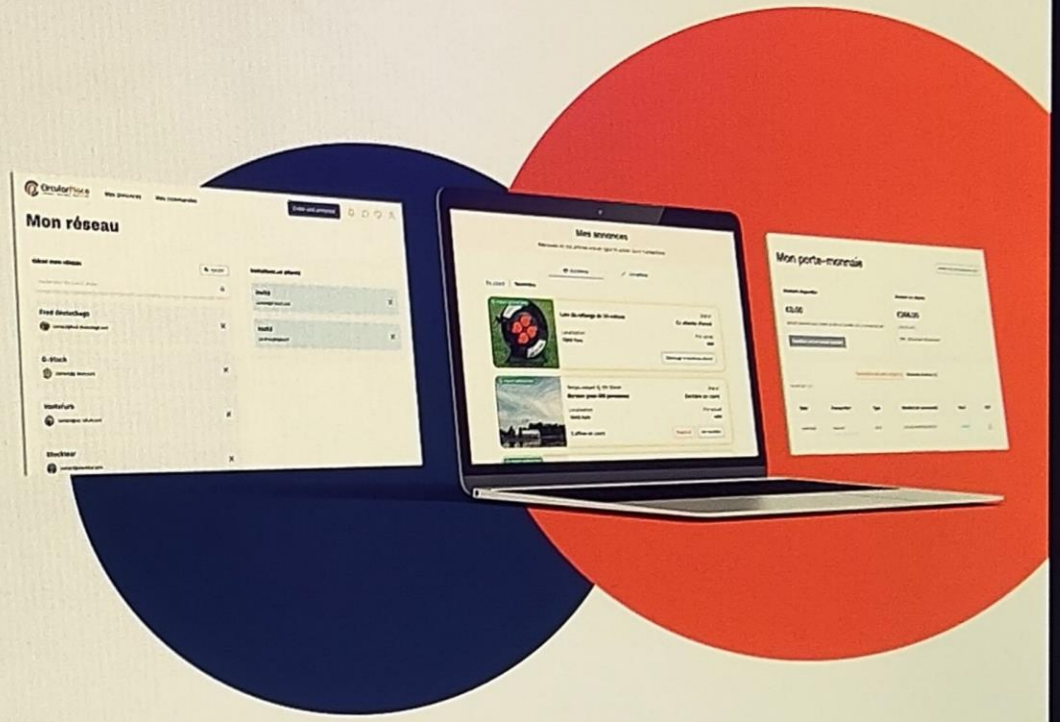
Racine	N° article	Libellé article	Code barre	PCB	Unité PCB	S / C	S / C	S / C	S / C
7448F	185511	PDT CF MO JAZZY S 500G GR		8	Pièce	I	I	I	I
0167F	147849	PDT CONSO AGATA G 2,5K 40		6	Pièce	I	I	I	I
0239F	158008	PDT CONSO AGATA VRAC 50 M		12	KG	I	I	I	I
0437F	174281	PP PDT CONSO AGATA S 5K 4		42	Pièce	I	I	I	I
0172F	147852	LAITUE BLONDE PCE FRANCE		12	Pièce	I	I	I	I
094F	147824	BATAVIA BLONDE PCE FRANCE		12	Pièce	I	I	I	I
798F	148045	SCAROLE PCE FRANCE C1		8	Pièce	I	I	I	I
53F	147841	FRISEE PCE FRANCE C1		8	Pièce	I	I	I	I
83F	147858	FEUILLE CH BLONDE PCE FRA		12	Pièce	I	I	I	I
51F	150035	FEUILLE CHENE ROUGE PCE F		12	Pièce	I	I	I	
1F	147879	FEUILLE CHENE ROUGE PCE F		12	Pièce	I	I	I	
F	172459	PP LAITUE ICEBERG PCE ESP		10	Pièce	I	I	I	
F	147793	MACHE B 150G FRANCE C1		12	Pièce	I	I	I	
	148030	PP COEUR SUCRINE S 3P ESP		12	Pièce	I	I	I	
	148974	ENDIVE BLCHE VRAC FRANCE		5	KG	I	I	I	
	147866	ENDIVE BLCHE S 5P FRANCE		12	Pièce	I	I	I	
	188088	ENDIVE BLCHE S 6P FRANCE		10	Pièce	I	I	I	
	191269	ENDIVE JNE POUSSE B 6P FR		8	Pièce	I	I	I	



CircularPlace

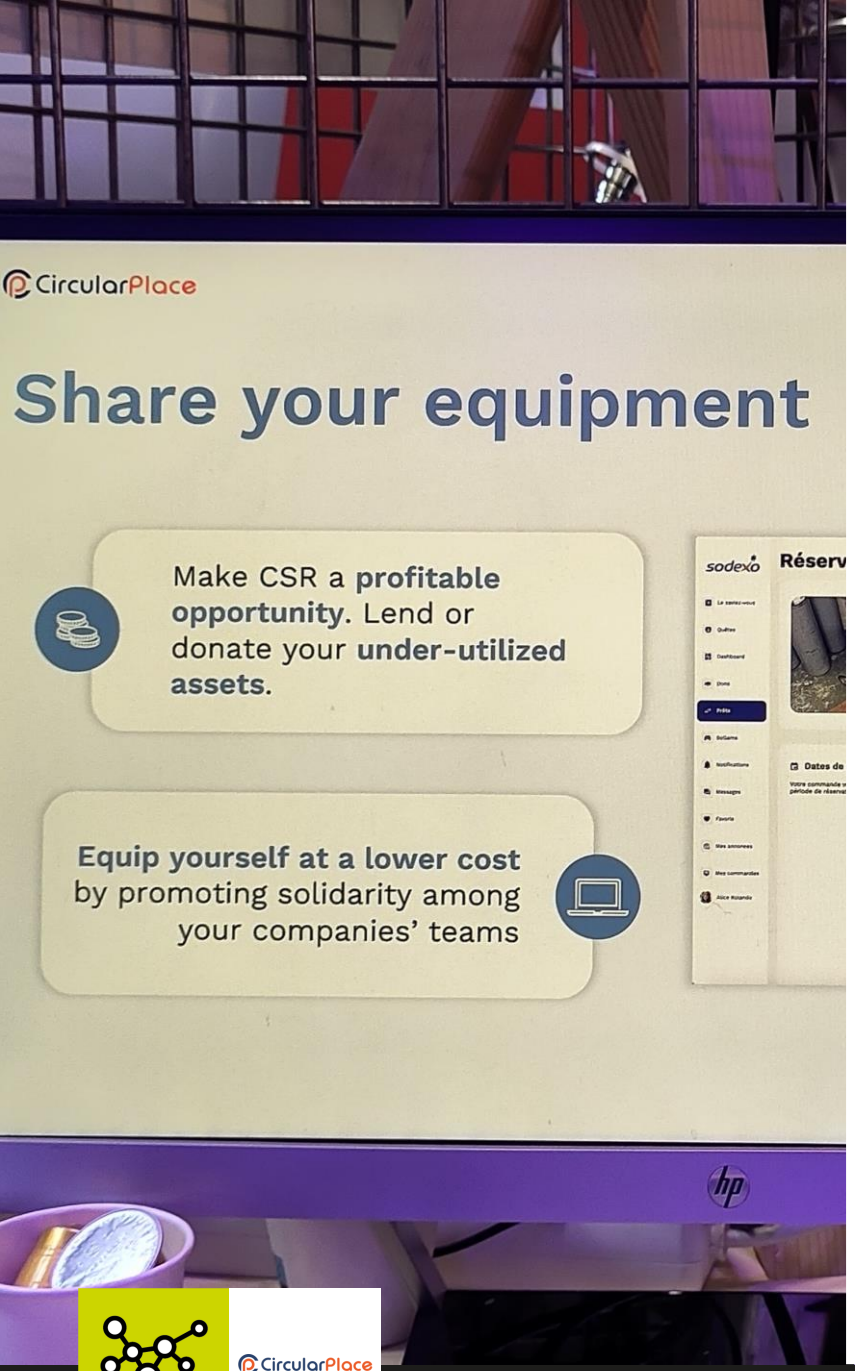
MAKING CIRCULAR ECONOMY

COMPANIES' 1ST CHOICE

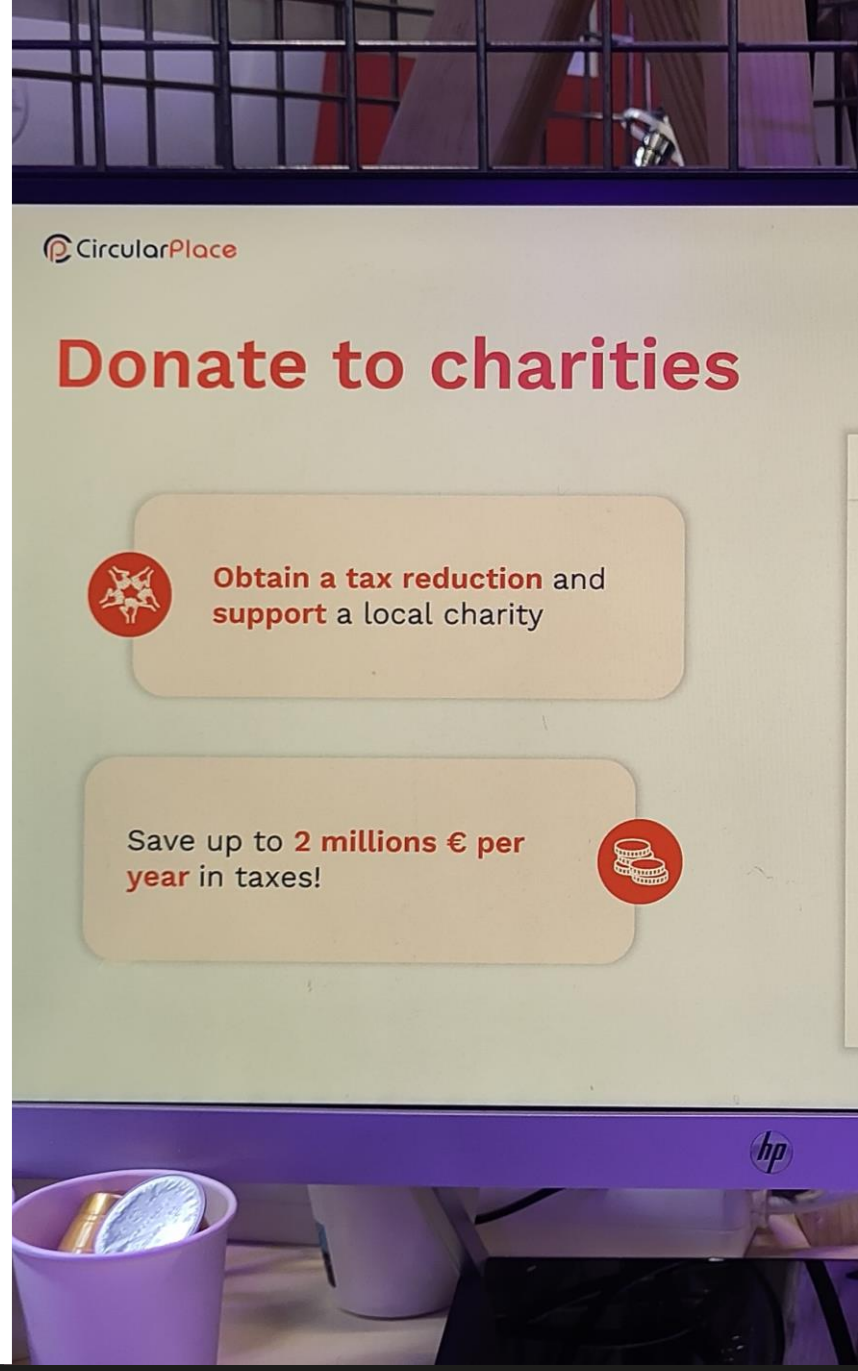


sodexo · AXA · Lyreco WORKING TOGETHER FOR TOMORROW · ACCOR · Schneider Electric · MAPA SPONTEX · SOCIETE GENERALE

Pavilion 23cw


CircularPlace
Share your equipment
Make CSR a profitable opportunity. Lend or donate your under-utilized assets.
Equip yourself at a lower cost by promoting solidarity among your companies' teams
sodexo
Réserv

CircularPlace
Sell your old products
Get the best price for your amortized items. Sell the equipment you no longer need.
Obtain data for your CSR report and favor proximity solutions


CircularPlace
Donate to charities
Obtain a tax reduction and support a local charity
Save up to 2 millions € per year in taxes!

Seconde main # IA
Votre article de seconde main vendu en ligne
comme du neuf en moins de 2 minutes
RÉGION NORMANDIE
Caenlamer NORMANDIE COMMUNAUTÉ URBAINE
métropole ROUEN NORMANDIE
Avec le soutien de
Organisé par
ManFrotto 190X

Robe chemise M florale

25.00 €

Cette robe au look bohème est dans les tons rouge et à imprimé floral. Elle a un col classique. Tu te différencieras grâce à son détail boutons. En te tournant vers de la seconde main, tu acceptes que cette robe ne soit pas neuve mais en bon état et disponible en taille M.

Taille : M

Etat : en bon état

Détails produit :

- Coloris : rouge
- Composition principale : synthétique
- Longueur : courte
- Manches : courtes
- Col : col classique
- Coupe : droite
- Motifs : floral

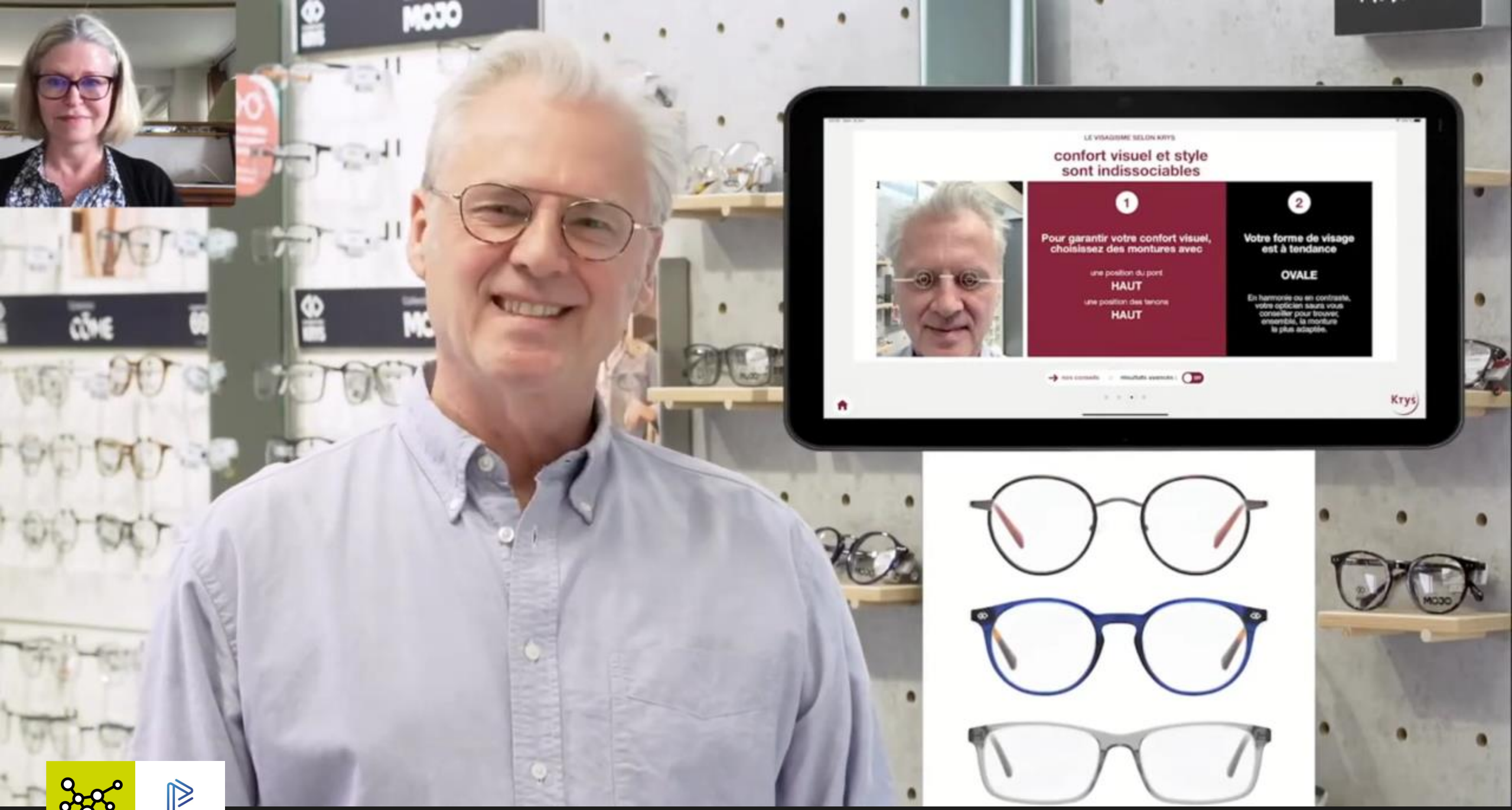
#robe #robebohèmeété #robefloral #roberouge #robesynthétique #robecourte #tailleM #Vintage

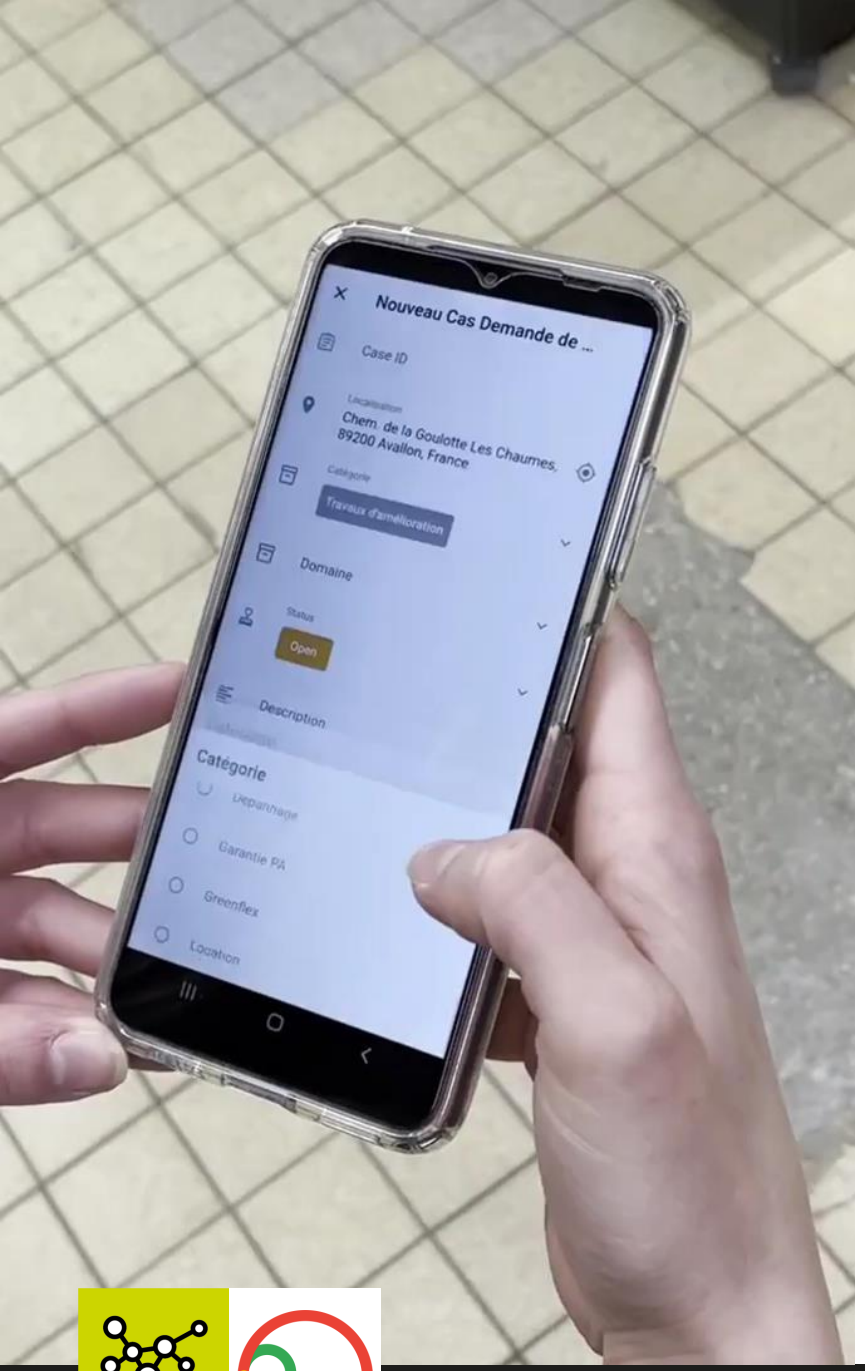
AJOUTER AU PANIER

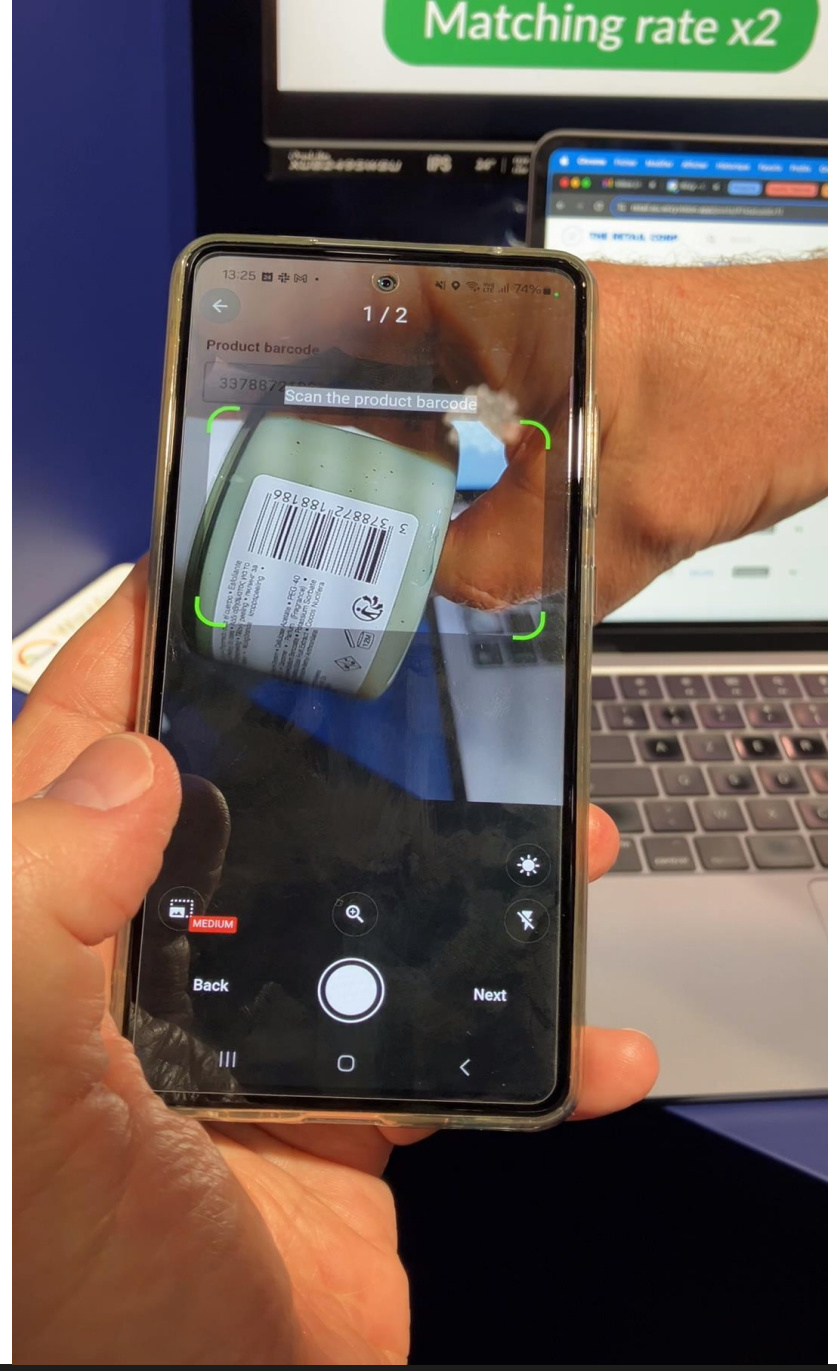
Descriptif état -

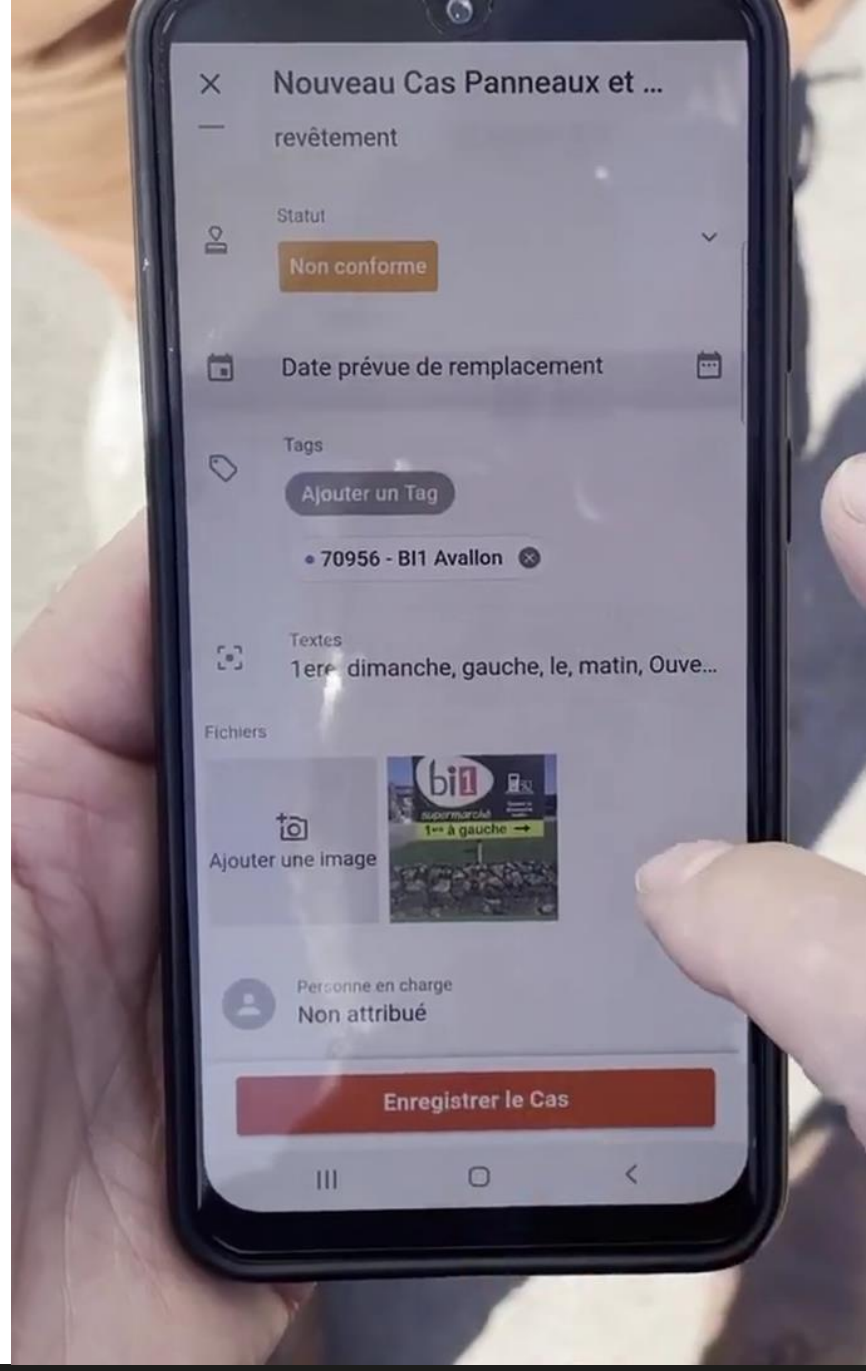
La pièce a été portée plusieurs fois mais ne présente aucun défaut ou usure.

IA au service du collaborateur


LE VISAGISME SELON KRYS
confort visuel et style
sont indissociables
1
Pour garantir votre confort visuel, choisissez des montures avec
une position du pont
HAUT
une position des tenons
HAUT
2
Votre forme de visage est à tendance
OVALE
En harmonie ou en contraste, votre opticien saura vous conseiller pour trouver, ensemble, la monture la plus adaptée.
Krys


Nouveau Cas Demande de ...
Case ID
Chem. de la Goulotte Les Chaumes, 89200 Avallon, France
Travaux d'amélioration
Domaine
Open
Description
Catégorie
Dépannage
Garantie PA
Greenflex
Location


Matching rate x2
1 / 2
Product barcode
Scan the product barcode
MEDIUM
Back
Next


Nouveau Cas Panneaux et ...
revêtement
Statut
Non conforme
Date prévue de remplacement
Tags
Ajouter un Tag
70956 - BI1 Avallon
Textes
1ere dimanche, gauche, le, matin, Ouve...
Fichiers
Ajouter une image
Personne en charge
Non attribué
Enregistrer le Cas

LiveCrew
TOUTES VOS VENTES
ÉES EN TEMPS RÉEL,
BOUTIQUE ET À LA
RÉFÉRENCE
POUR SUIVRE CE QUI SE
S BOUTIQUES
Formez vos conseillers de vente à mieux convertir grâce aux données qu'ils ont collectées
PRINTEMPS
EKOO
Enchantez l'expérience client grâce à l'audio
Racontez avec authenticité vos produits sur le digital
Murmurez à l'oreille de vos clients en magasin
Récoltez des témoignages audio de vos clients
Une plateforme audio facile pour vos équipes
LiveCrew
Payhawk
WYFYCOM
withyoutoryou

Moins de dashboards.

rtificielle,
ent chaque
tes à mettre
ffaires et se
leurs clients.

ion

Humanitics.ai | Home | Action planner | Forecasting | Operations | Language | Log Out

Boutique principale
Sélectionnez une boutique
vs Cluster | Région | 1er Choix | Outlets

Période d'observation
Semaine dernière
vs W-1 | Y-1

Paramètres avancés

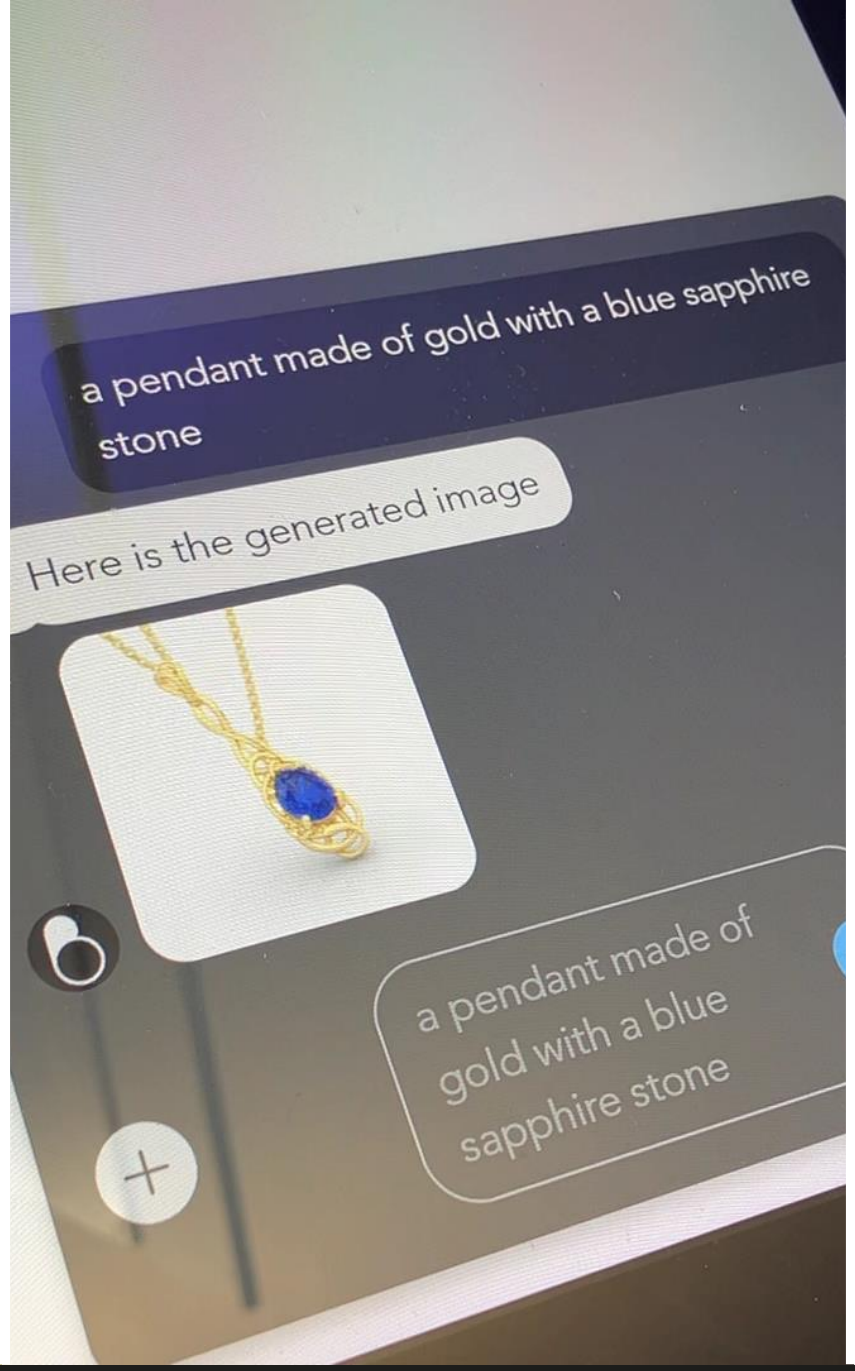
Ventes Nettes	Trafic	Taux de transformation
34,343 €	1,350 visiteurs	17.3 %
+14 % vs Y-1	-3 % vs Y-1	+2 pt vs Y-1
+7 pt vs CLUSTER	-2 pt vs CLUSTER	+2 pt vs CLUSTER

Prix étiquette	Indice de vente	Remise
103 €	1.7	16 %
+5 % vs Y-1	+0 pt vs Y-1	+1 pt vs Y-1
+1 pt vs CLUSTER	+0 pt vs CLUSTER	+1 pt vs CLUSTER

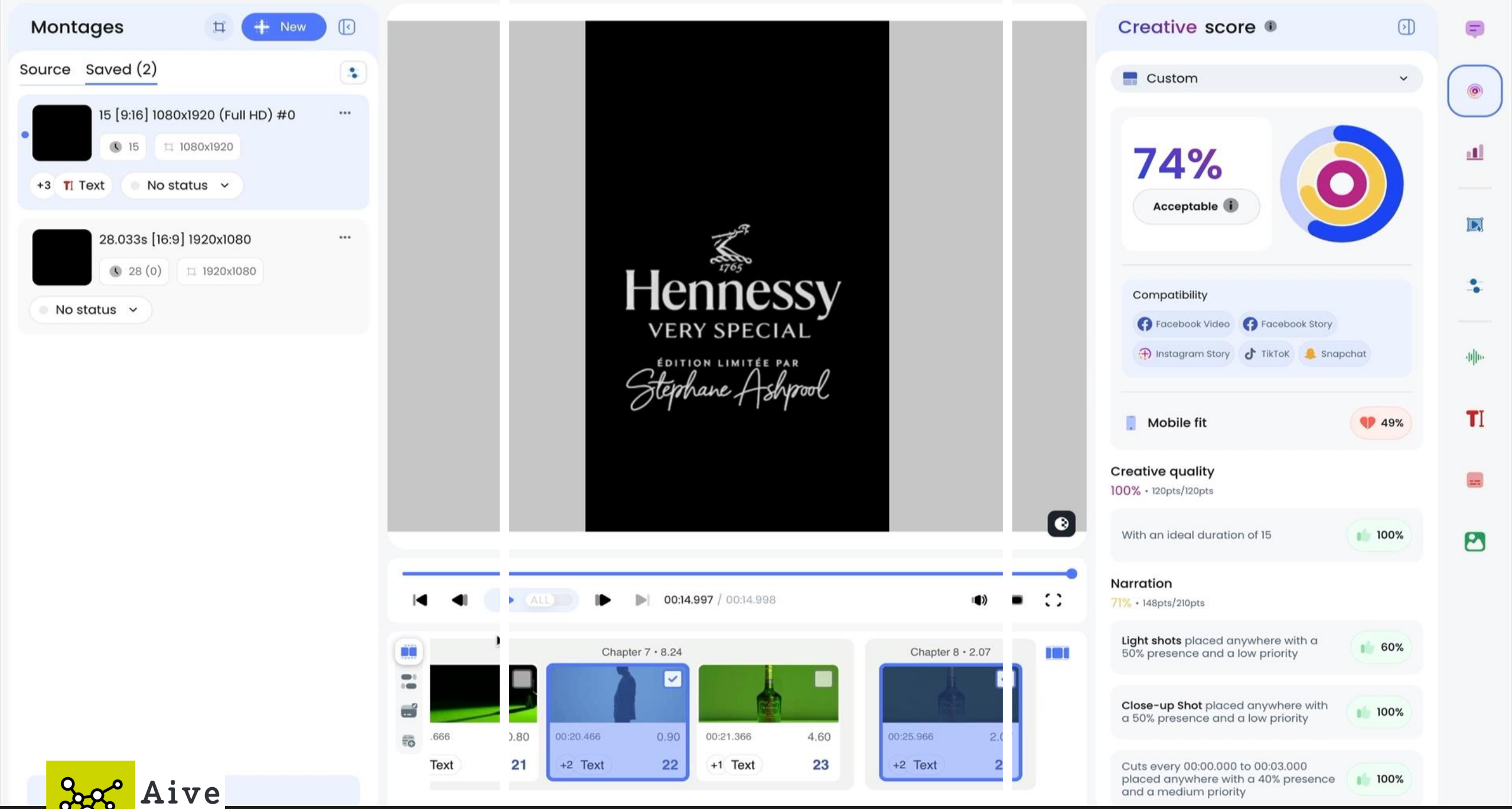
CELINE PARIS · Chantelle · LACOSTE · ACCASTILLAGE DIFFUSION

Seenapse · Humanitics.ai

[Untitled]
Approximate
Precise


a pendant made of gold with a blue sapphire stone
Here is the generated image
a pendant made of gold with a blue sapphire stone

Transformation
Approximate
Precise


Montages
New
Source
Saved (2)
15 [9:16] 1080x1920 (Full HD) #0
15
1080x1920
+3
Text
No status
28.033s [16:9] 1920x1080
28 (0)
1920x1080
No status
Hennessy
VERY SPECIAL
ÉDITION LIMITÉE PAR
Stéphane Ashpool
00:14.997 / 00:14.998
Chapter 7 • 8.24
Chapter 8 • 2.07
00:20.466
0.90
+2 Text
22
00:21.366
4.60
+1 Text
23
00:25.966
+2 Text
Text
21
Creative score
Custom
74%
Acceptable
Compatibility
Facebook Video
Facebook Story
Instagram Story
TikTok
Snapchat
Mobile fit
49%
Creative quality
100% • 120pts/120pts
With an ideal duration of 15
100%
Narration
71% • 148pts/210pts
Light shots placed anywhere with a 50% presence and a low priority
60%
Close-up Shot placed anywhere with a 50% presence and a low priority
100%
Cuts every 00:00.000 to 00:03.000 placed anywhere with a 40% presence and a medium priority
100%

IA au service du consommateur

VIVA
TECHNOLOGY

VIVA
TECHNOLOGY

COME TOGETHER

@ VIVA TECHNOLOGY 2024

WOOAH

BIZENTER

×

iStaging™

Everyone says to us~ Hello everyone!!

Everyone say to us~ 大家好！！

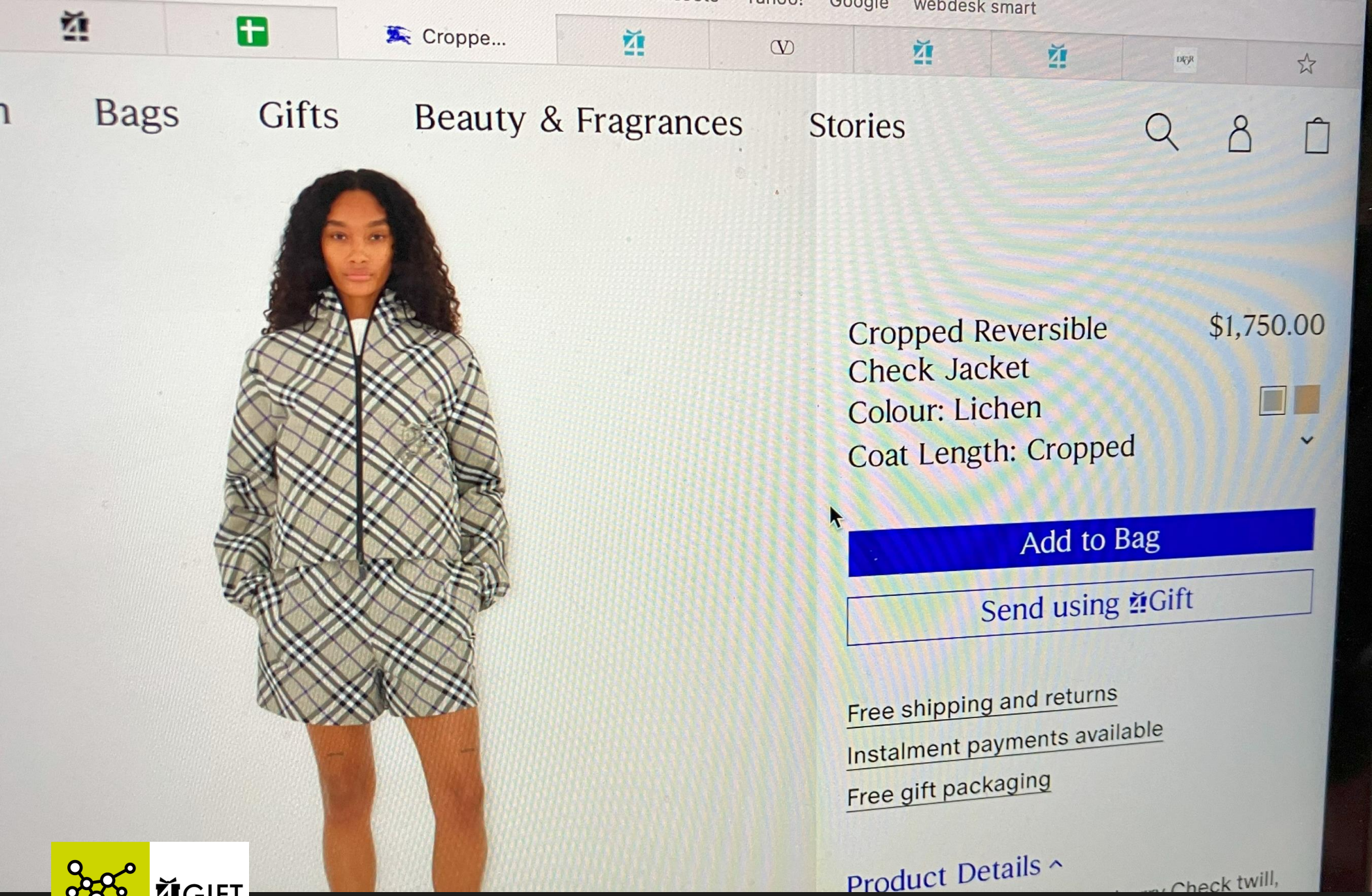
Seenapse iStaging

Seenapse iStaging

malakoff humanis
LOUIS VUITTON

Welcome! Would you like to try our signature specialty with a unique blend of chocolate and citrus?
Bienvenue ! Souhaitez-vous essayer notre spécialité signature avec un mélange unique de chocolat et d'agrumes ?
Comment dire "Oui"?
Now, join the 'Talkit' family

Consommateur : objectif simplicité !


Croppe...
Google
webdesk smart
Bags
Gifts
Beauty & Fragrances
Stories
Cropped Reversible Check Jacket
$1,750.00
Colour: Lichen
Coat Length: Cropped
Add to Bag
Send using 4Gift
Free shipping and returns
Instalment payments available
Free gift packaging
Product Details

Banca Fideuram Apple Webmail - Re... - Web Email Disney Sky Posta Elettroni... - Register.it liguee champagne AIR Publish - Assets Yahoo! Google webdesk smart

Dior Gif...

CRÉATION DE VOTRE LISTE DE NAISSANCE

Créez votre liste de naissance Baby Dior et partagez-la avec vos proches. Sélectionnez vos produits favoris au sein de l'univers enchanteur et poétique des collections Baby Dior.

Créer votre liste de naissance

Accéder à votre liste de naissance

ÉTAPE 1

Remplissez le formulaire en cliquant sur "Créer votre liste de naissance" pour commencer votre sélection.

ÉTAPE 2

Partagez la sélection avec vos proches.
Ils pourront choisir de vous faire plaisir depuis Dior.com ou en se rendant dans une de nos boutiques.

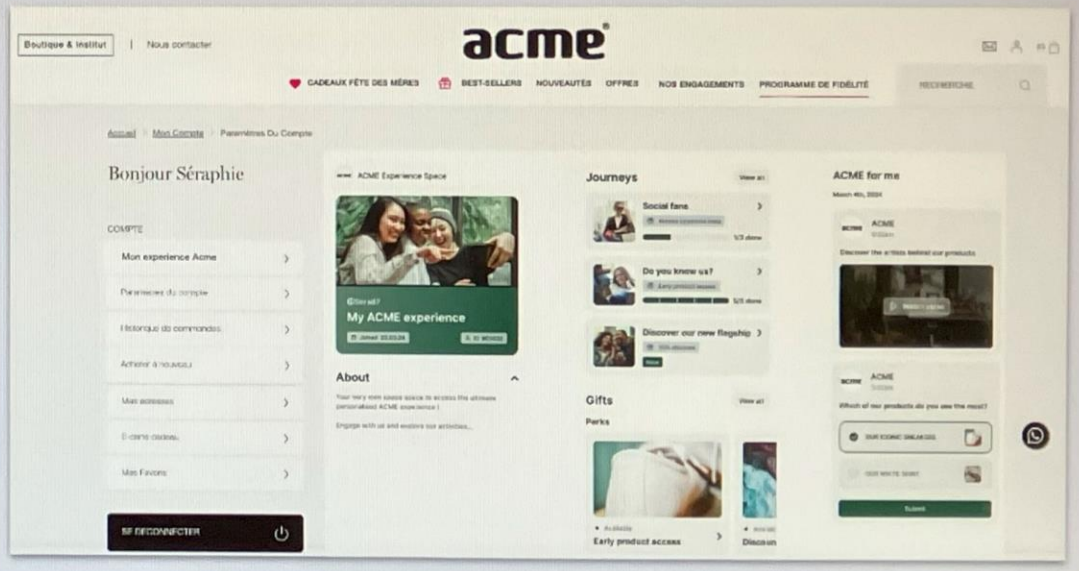
ÉTAPE 3

Votre liste de naissance sera mise à jour à chaque cadeau offert.
Vous aurez également accès aux messages envoyés par vos proches.

Reach new heights of customer engagement

NOW

AFTER



1

IA se rachète une conscience écologique

IA et RSE main dans la main

IA au service du collaborateur

IA au service du consommateur

Consommateur : objectif simplicité !

4GIFT
Aive
BIOMEMORY
BLNG
CircularPlace
Cohort
egonym
Enhancy+
holis
Hu Humanitics.ai
ida
iStaging
LiveCrew
PITCHBOY
sweetch energy
Threedium
VTOUCH
WizyVision

Découvrir les projets

Rechercher

MATTHIEU-JOLLY

CreaGum : donner une seconde vie à vos chewing-gums

Rejoignez l'aventure CreaGum et recyclez vos chewing-gums en tortues de plages !

Marine Guilbaud
La Rochelle

27	15 jours	1 702 €
Contributions	Restants	Sur 5 000 €

34 %

Contribuer

NOS ENGAGEMENTS

Fabrication française | Réduction des déchets | Environnement et biodiversité

Le projet | Publications | Commentaires 7 | Contributions 27 | FAQ 1

Contribuer

Floor Tour
-
du 3 au 5 juin

webinaire
-
vendredi 14 juin

Store Tour PARIS - vendredi 21 juin

webinaire PARIS - vendredi 28 juin

Store Tour LONDRES - vendredi 13 septembre

webinaire LONDRES - vendredi 20 septembre

Store Tour AMSTERDAM - vendredi 27 septembre

Matthieu JOLLY

+33 680105711

matthieu@seenapse.fr